

Ви повинні стояти за кермом успішних інновацій, якщо...

- Ви представляєте одне МСП або консорціум МСП
- Ви маєте радикально інноваційну ідею, цінну для ринку ЄС
- Ви хочете, щоб ваш бізнес розвивався в Європі і за її межами

... однак, вам все ще потрібна підтримка на шляху від ідеї до ринку, на кшталт...

- Фінансування для перетворення ідеї у новаторський продукт, сервіс чи модель, що працює?
- Стратегія, навички або компетенція для успішного експорту вашої інновації?
- Розширення на європейському рівні вашої інноваційної діяльності, що може допомогти вийти на новий ринок та фінансові можливості?

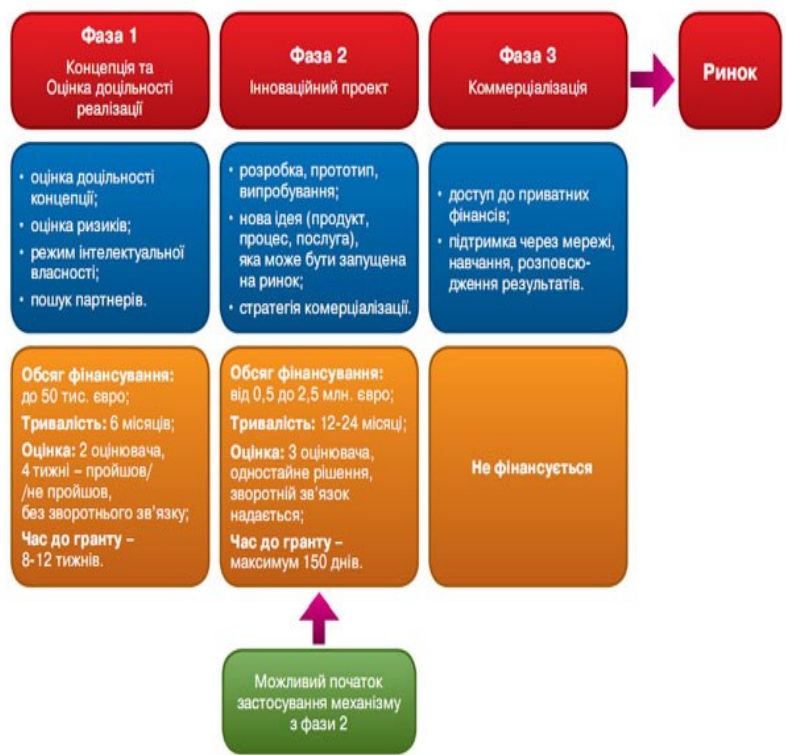
Скористайтесь **Інструментом для МСП**, 3 млрд. євро на період 2014-2020 рр. для підтримки найкращих європейських інноваційних МСП!

- Відвідайте Портал для учасників Горизонт 2020 і визначте тематику для вашого МСП...
- Підготуйте короткий бізнес-план...
- Найкращі ідеї отримають фінансування та підтримку ЄС після незалежної оцінки

Інструмент для МСП - нова ініціатива в межах програми Горизонт 2020, рамкової програми ЄС з досліджень та інновацій.

<http://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/>

Схема застосування інструменту фінансування малого та середнього бізнесу



Інструмент для МСП пропонує:

- ♦ **Фінансову підтримку** для розвитку інноваційної ідеї на початковому етапі
- ♦ Легку **бізнес-підтримку та навчання** від дизайну до ринку на основі бізнес-плану
- ♦ Інформаційний супровід для визначення та залучення **приватних інвесторів**

Інструмент для МСП - це поштовх для вашого бізнесу!

Детальна інформація: <http://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/en/h2020-section/sme-instrument>

Публікація за підтримки Міністерства освіти і науки України



Інструмент для малого та середнього бізнесу

Ваш шлях до інновацій!

ІНСТРУМЕНТ ДЛЯ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ

ФАЗА 1

Грант на 50.000 євро + тренінги

Концепція

Оцінка доцільності

Від ідеї до концепції

idea



ФАЗА 2

Грант на 1-3 млн. євро (70% від фінансування) + тренінги

Демонстрація

Прототип для ринку

Від концепції до прототипу



ФАЗА 3

Ризикове фінансування (приватне/державне)

Комерціалізація

Від прототипу до виходу на ринок



Фінансування надається для вивчення та оцінювання технічної обґрунтованості та комерційного потенціалу інноваційного прориву у своїй галузі. Наприклад, це може бути оцінка ризиків, дослідження ринку або керування інтелектуальною власністю нового продукту, послуги або нового застосування існуючих технологій.

Проект має бути пов'язаний з вашою бізнес-стратегією.

Фінансування надається інноваційним проектам, підкріплених стратегічним бізнес-планом та техніко-економічним обґрунтуванням (яке може бути, але не обов'язково, виконаним у рамках фази 1 проекту, профінансованого через інструмент МСП). У виняткових випадках фінансування може іноді бути доступним для проектів, більше спрямованих на дослідження, ніж на інновації. Це має бути зазначено у відповідній темі конкурсу.

Підтримка інвестиційної готовності, допомога з доступом до ризикованого фінансування і клієнтів, а також послуг Європейської мережі підприємств допоможуть бізнес-комерціалізації інновацій як результату фази 2.

Види заходів

Підтвердження концепції

- ◆ Підтвердження технічної та комерційної життєздатності
- ◆ Визначення ризиків
- ◆ Розробка дизайну
- ◆ Розробка пілотного використання

6 місяців

Демонстрація комерційного потенціалу через...

- ◆ Прототип, тестування
- ◆ Пілотне використання
- ◆ Масштабування
- ◆ Розробку програми

1-2 роки

Вихід на ринок

- ◆ Марка якості ЄС
- ◆ Вікно для МСП у фінансових інституціях ЄС (EIV/EIF)
- ◆ Тренінг для інвестиційної готовності